



Reviderad 2023-02-19

Kommunikationspolicy

Intern kommunikation

Den interna kommunikationen skall ge kunskap om vad som sker inom och utom ridklubben och skapa delaktighet för medlemmar.

Extern kommunikation

Den externa kommunikationen ska ge en samstämd bild av klubben, skapa kunskap om klubben samt ge en positiv bild för att förstärka trovärdighet och anseende. Såväl medlemmar som externa personer ska veta vem som står bakom informationen som kommuniceras.

Kommunikationen ska präglas av öppenhet och tillgänglighet. Vår kommunikation med omvärlden ska ge en samstämd bild av klubben. Styrelsemedlemmar som representerar klubben vid interna och externa kontakter ska vara medvetna om att klubben anseende influeras av såväl informell och oplanerad kommunikation som planerad och genomtänkt kommunikation.

Hemsidan ska snabbt ge medlemmar tillgång till information av betydelse för dom.

Press och media

Yttrandefriheten ger alla medlemmar rätt att uttala sin mening om klubben och dess verksamhet. Det är dock viktigt att man är tydlig med att det är den egna åsikten och inte klubbens som presenteras om man uttalar sig i olika forum.

Eventuellt offentliggörande av styrelsebeslut skall handhas av styrelsens ordförande efter samråd med övriga styrelsen i de fall det är påkallat.

Informationsansvarig är i regel styrelseordföranden. Informationsansvarig besvarar allmänna frågor från massmedia eller förmedlar kontakt med den person i klubben som är mest insatt i sakfrågan. I speciella frågor kan särskild person utses som informationsansvarig för den frågan.

Samtliga pressmeddelanden och information om offentliga uttalanden ska tillställas styrelseledamöterna före publicering. Som regel gäller att styrelsen ska få kännedom om varje nyhet av vikt innan den offentliggörs.